

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Международный маркетинг и моделирование логистических систем в
нефтегазовой отрасли (набор 2018 г.)
основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки 21.04.01 Нефтегазовое дело
Программа «Администрирование бизнес-процессов в нефтегазовой отрасли»

1. Цели изучения дисциплины

сформировать у студентов профессиональное понимание современных тенденций развития международных рынков нефтегазовой отрасли, углубление знаний по использованию инструментов международного маркетинга; выработать способность использования технологий моделирования логистических систем в нефтегазовой отрасли.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Международный маркетинг и моделирование логистических систем в нефтегазовой отрасли - Блок 1, вариативная часть - Б.1.В.5

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-13, ПК-20

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: особенности маркетинга при осуществлении международной деятельности; методы исследований и оценки привлекательности внешних рынков; основные способы выхода и формы присутствия на внешних рынках; маркетинговые стратегии, в соответствии с анализом международной среды и прогнозированием развития рынка; методы моделирования основных логистических бизнес-процессов;

уметь: выбирать маркетинговые стратегии, в соответствии с анализом международной среды и прогнозированием развития рынка; принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;

владеть: навыками по организации и управлению маркетинговой деятельностью предприятий на международных рынках, в том числе рынков нефтегазовой отрасли; навыков принятия эффективных решений, касающихся международной товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики; методами оптимизации логистических систем, методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем, методами оценки показателей логистики организации, методами выбора логистических посредников

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 72/72 часа, 2/2 зачётные единицы,

из них аудиторные занятия - 30/10 часов,

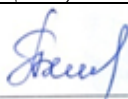
самостоятельная работа - 42/62 часов

6. Вид промежуточной аттестации: зачет – 3 / 3 семестр

7. Рабочую программу разработал

Кабеева Наталья Викторовна, доцент, к.с.н., доцент

Заведующий кафедрой



(подпись)

М.Л. Белоношко